

# Themakampen spreken tot verbeelding kinderen

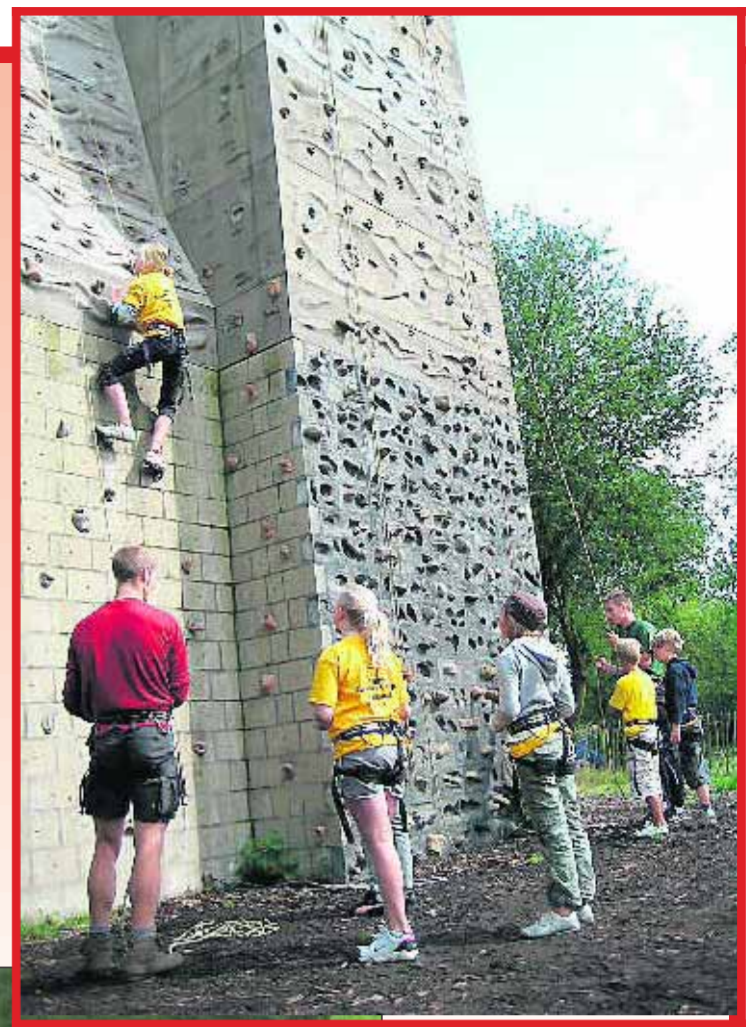
**H**et is weer zomervakantie! Iedereen viert die op z'n eigen manier: de een vertrekt gezellig naar de camping, de ander zweert bij de Zuid-Europese zon. Elk jaar zijn er ook weer vakantietrends te ontdekken. De Telegraaf op Zondag zet ze voor u op een rijtje. Vandaag deel vijf: het kinderkamp.



■ De kinderen vinden een nieuwe aanwijzing tijdens de gps-tocht.



■ Wandelen door de maïsvelden op zoek naar de schat.



■ Om Dave Crockett te helpen het goud te vinden, moeten de kids leren klimmen.

# OP AVONTUUR!

**ZONDAG OP REIS**

door KATINA STAVRIANOS

**BRAAMT** - „Ridder Van Gelderen, mag ik wat zeggen?” De achtjarige Jan kijkt met een stok in zijn ene hand en de andere hand in zijn zij omhoog naar de in vol ornaat geklede ridder. „Waar slaat het op dat we die zwaardbewegingen van tevoren afspreken? Je denkt toch niet dat ze dat vroeger ook zo deden?”

Daar heeft hij een punt, vinden ook de andere kids die meedoen aan het zwaardvechten. „Ja, als je tegenstander al weet wat je gaat doen, kun je hem toch nooit doodmaken?” De ridder legt uit dat het vechten wel heel snel is afgelopen als je geen afspraken met elkaar maakt. Maar, belooft hij, op het eind mogen ze doen alsof ze elkaar doodmaken. „O leuk!”, roept de groep in koor.

Voor de kleine Jan uit Heeteren is het kamp dat hij deze dagen bezoekt, een serieuze aangelegenheid. Gek op ridders en alles wat daarmee te maken heeft, kwam hij een paar dagen geleden terecht in de bossen van het Gelderse Braamt bij het Markant Outdoorcentrum, waar hij deelneemt aan het Dave Crockettkamp.

## Missie

Het kamp draait om een 18e-eeuwse avonturier die een brief heeft gekregen van een oude vriend die ergens goud heeft verstopt. Om het te vinden, heeft Crockett hulp van de kinderen nodig. Maar voordat dat mogelijk is, moeten ze worden klaargestoomd voor de zware missie.

En dat is dan ook waarmee de acht jongens en meisjes van zes tot elf jaar de hele week bezig zijn. In de bossen bij Doetinchem vallen ze van het ene avontuur in het andere. Op dag één van het kamp leerden ze survivals en maakten ze zelf zwaarden, deze morgen stond wandklimmen op het programma en 's middags een gps-speurtocht (met behulp van satellietnavigatie). Na die wandeling van ruim twee uur gingen ze 's avonds buiten eten koken en nu, na het eten, zijn ze dus aan het zwaardvechten.

Goedgevulde dagen voor zulke jonge kinderen. „Dat is ook precies de bedoeling”, lacht Dennis Teunissen, die de groep deze week begeleidt. „Dan vallen ze vanavond lekker snel in slaap. Nee hoor, geintje. Dat is slechts een welkome bijkomstigheid. De programma's zijn inderdaad best vermoeiend, maar dat willen de kinderen ook. Daarvoor gaan ze op kamp. Lekker bezig zijn en dingen doen die je thuis niet kunt.”

## Oneindig

Zomerkampen schieten als paddenstoelen uit de grond en worden steeds populairder. Wie het internet erop naslaat, krijgt een oneindige lijst van kampen in het hele land op zijn scherm. Met 75 kampen per jaar is Summer Camps Holland een van de grootste aanbieders. Drie jaar geleden begonnen Laurens van Waardenburg (directeur

**'Het slaat toch nergens op dat we afspraken maken over het zwaardgevecht?'**



■ Aanvallen!!! De kinderen zijn klaar voor hun demonstratie zwaardvechten aan de ouderen op het kamp.

FOTO'S SJEF PRINS/APA, DE TELEGRAAF



■ Jan helpt Ridder van Gelderen met het aantrekken van zijn ridderpak.



■ Uitleg aan de ronde tafel.

routfits mogen ze ridder Van Gelderen helpen met het aantrekken van zijn harnas en vervolgens de middeleeuwse wapens, heuse zwaarden, knotsen en bijlen meettillen naar de ronde tafel op de open plek in het bos waar de les 'theaterzwaardvechten' plaatsvindt. Als klap op de vuurpijl mogen ze zo meteen een voorstelling geven voor de oudere kinderen van het kamp, even verderop. Iedereen juicht, behalve de vriendinnen Anneloe en Sanne (albeet 11). „Nee hoor, dat durven we niet. Straks lachen ze ons uit!”

## Ovatie

Maar wanneer de groep na een uurtje stoeien klaar is voor de show, lopen de meiden voorop. Na het startsein rennen de acht kleine ridders met een oorverdovend geschreeuw tussen de bomen door naar de open kampeerplek om aan de oudere kampgangers te laten zien wat ze hebben geleerd. Na afloop maken de acteurs een diepe buiging, terwijl de groten hen met een staande ovatie belonen.

Leider Dennis bekijkt het met een glimlach. „Knap gedaan van ze. Je ziet dat kinderen zich hier ontwikkelen. Het

van de vakantie van hun kinderen moeten werken.”

Op het bosachtige terrein van het Markant Outdoorcentrum, dat is uitgerust met een eigen strand, open water en een professionele klimtoren, wordt elke week een grote hoeveelheid kampen met de meest uiteenlopende thema's gegeven: van fantasy en film tot streetdance, basketbal en golf. Meest populair zijn de Wakeboard, maar vooral ook de King Arthur- en Dave Crockett-kampen.

Grote kracht van die kampen is volgens Koenders dat ze tot de verbeelding spreken van de kinderen, vooral door de verhalen die als rode draad door de week heen lopen. De Dave Crockett-kampgangers moeten op zoek naar goud en de King Arthurs worden getraind om met de koning mee te vechten. Koenders: „Die verhalen zijn vooral voor de allerkleinsten belangrijk. Spannend ook. Elke dag moeten ze bijvoorbeeld een aanwijzing vinden die hen weer dichterbij de schat brengt. Je merkt dat ze zich daar helemaal in laten meeslepen.”

Dat geldt zeker voor de kleine Jan. Twee van de drie aanwijzingen heeft hij al gevonden en daar is hij apetrots op. Geen moment

**'Vooral verlegen kids leren hier hun grenzen te verleggen'**

laat hij onbenut om het te vertellen aan de anderen, die zich er uiteindelijk maar bij hebben neergelegd. Hoewel... De 11-jarige Anneloe verliest even haar geduld als Jan voor de zoveelste keer die dag uit de doeken doet hoe hij die ochtend boven in de klimtoren de tweede aanwijzing had gevonden. „Jaja, dat weten we nu wel. Wacht maar tot morgen, dan is het onze beurt!”

Voor de Dave Crockett-kinderen is het zwaardvechten het hoogtepunt van het kamp tot nu toe. Verkleed in ridde-



■ Survival voor Jan en Anneloe.

zitten in de zomer zes weken thuis. Dat is lang. Vooral als je jezelf moet zien te vermaken. Een kamp is een uitstekend alternatief. Je bent lekker bezig en ontmoet veel nieuwe vriendjes en vriendinnetjes. Daarnaast is het voor ouders een ideale oplossing voor het probleem dat zij een groot deel

■ Sanne, Sam en Anneloe Na een lange dag uitgeput op de bank.



**Groot aantal deelnemertjes spreekt elkaar nog steeds via msn**

leggen. Niet dat we ze ergens toe verplichten, ze doen alleen dingen die ze zelf willen, maar we zullen ze wel stimuleren om verder te gaan dan ze normaal gesproken durven.”

Contacten leren leggen en het maken van nieuwe vrienden is voor veel kinderen een reden om op kamp te gaan of voor ouders reden om hen ernaartoe te sturen, vertelt Teunissen. „De meeste kinderen komen alleen en daardoor is er snel contact met anderen. Daaruit ontstaan soms heel hechte vriendschappen. Ik weet dat sommige kids uit andere jaren nog steeds msn-contact hebben.”

Ook de kinderen in het Dave Crockett-kamp hebben na drie dagen al hun msn-adressen uitgewisseld. „Die hebben we allemaal op dag één al verzameld”, vertelt Maartje (11) uit Almere, de meest ervaren kampganger van de club, want zij was er vorig jaar ook bij. „Met sommige kinderen klikt het en dan wil je ook graag na afloop wat afspreken, alleen komt dat er meestal niet van. Maar contact houden via msn is hartstikke leuk en een stuk makkelijker. Dat doe ik nu zelfs nog met mensen van vorig jaar.”

# Tijd voor GLAMOURBOYS!

AMSTERDAM - De Telegraaf op Zondag organiseert al geruime tijd een glamourgirlswedstrijd, maar nu is het tijd voor de heren. Geef je op voor de glamourboys!

Altijd al model willen worden of heb je af en toe al een leuke opdracht? Dan is onze wedstrijd misschien een mooie aanleiding om een stap verder te komen. Uiteraard zijn er mooie prijzen te winnen.

Wij zoeken in totaal tien glamourboys. Begin september organiseren wij een verkiezing.

Stuur twee rechtenvrije foto's van jezelf, één portret en één foto ten voeten uit, naar [glamourboy@telegraaf.nl](mailto:glamourboy@telegraaf.nl), of naar

De Telegraaf o.v.v. Glamourboys, Postbus 25009, 1000 MD Amsterdam.

Vermeld je gegevens zoals adres en telefoonnummer.

De minimumleeftijd is 16 jaar.

■ Na de glamourgirls is het eindelijk eens tijd voor de glamourboys.

FOTO: EPA

